

Rapport d'impact 2022-2024



Willi Helbling, PDG

Le présent rapport d'impact poursuit plusieurs objectifs : Il favorise la transparence et renforce la confiance des donateurs en fournissant un aperçu de nos activités et de nos résultats pour la période 2022-2024.

Le rapport sert également à communiquer nos réussites et nos défis, et aide à la planification stratégique afin de remplir notre mission de manière encore plus efficace.

Les données ci-dessous montrent l'évolution pour la période 2022-2024 ainsi qu'une comparaison avec le total (depuis la création en 1999) et englobe les 5 pays dans lesquels BPN a travaillé durant cette période (Kirghizistan, Nicaragua, Mongolie, Rwanda et Géorgie).

"Depuis que nous sommes accompagnés par BPN, notre chiffre d'affaires a augmenté de 30 %."

Chimegchuluun, styliste de mode



Entreprises soutenues dans le cadre du programme BPN.

Entreprises accompagnées

Objectif annuel	2022	2023	2024
125	125	138	228*

2'169

entreprises accompagnées dans le cadre du programme BPN depuis 1999

*L'augmentation significative observée s'explique par un projet temporaire mené au Rwanda en partenariat avec la Fondation Mastercard. Grâce à cette collaboration, BPN a pu considérablement étendre ses activités en 2024 et ouvrir un deuxième site dans le pays.

Emplois subventionnés

Objectif annuel	2022	2023	2024
2175	2401	2861	3756

41'147

emplois créés depuis
1999

+30%
d'emplois

Notre succès dans les pays le montre : **En moyenne, les entreprises sont en mesure d'augmenter le nombre d'emplois de 30%**, de créer des emplois de meilleure qualité et d'accroître leur valeur ajoutée **pendant le programme BPN.**



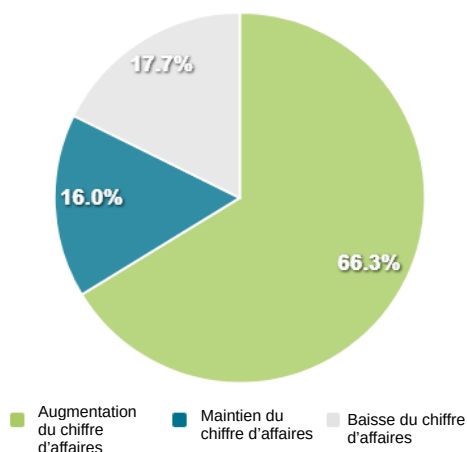
«Au début, j'étais seule avec mon idée. Aujourd'hui, mon entreprise emploie 30 personnes.»

Mary Ange, Produits à base de courge

82%

des entreprises ont augmenté ou maintenu leur chiffre d'affaires

entre 2022 et 2024



3%

d'abandons par an

de 11 % en moyenne sur les 6 dernières années à 3 % sur les 3 dernières années

* Le taux d'abandon est tombé à 3 % ces 3 dernières années, contre 11 % en moyenne auparavant, notamment en raison du COVID-19.

63%

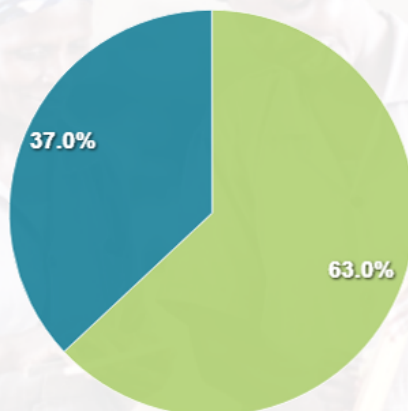
de femmes dans le programme



Adriana, entrepreneuse au Nicaragua

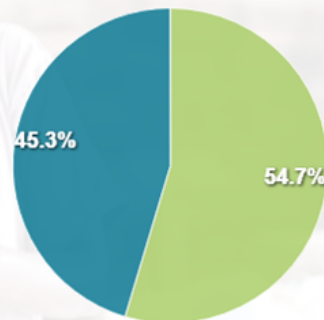
2024

Femmes Hommes



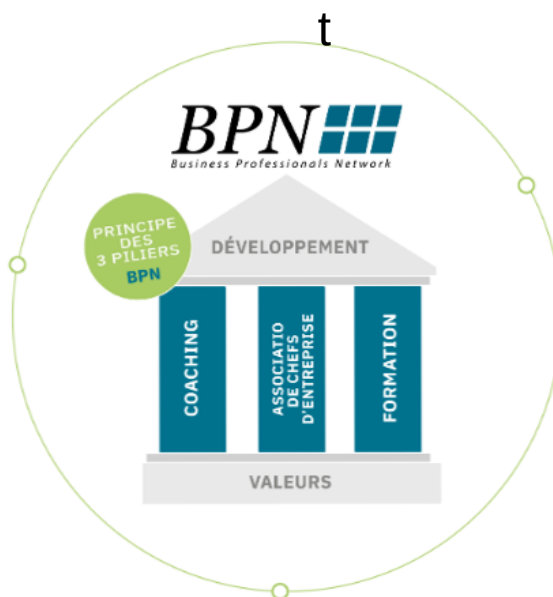
2022

Femmes Hommes



Éducation et formation

Pour répondre aux besoins des entrepreneur-e-s, BPN a mis en place un **programme en trois volets**, adapté aux réalités locales.



▲ Coaching :

Les coaches – membres de l'équipe BPN sur le terrain – accompagnent les entrepreneur-e-s de manière individuelle, pour les aider à faire évoluer leur entreprise et à prendre des décisions concrètes.

▲ Formation :

Les participant-e-s acquièrent des bases solides en gestion d'entreprise, ainsi que des outils stratégiques, adaptées à leur contexte.

▲ association d'entrepreneurs:

Une plateforme d'échange qui permet aux participant-e-s de partager leurs expériences, de nouer des partenariats et d'apprendre les un-e-s des autres, dans un esprit de collaboration et d'entraide.



séminaires et ateliers

Objectif annuel	2022	2023	2024
136	187	186	187

Participant-e-s à des séminaires et ateliers

Objectif annuel	2022	2023	2024
2'439	3'033	3'434	3'196

Coachings

Objectif annuel	2022	2023	2024
1'332	1'633	1'613	1'913

*Le coaching a été intégré au programme en 2020.

Qualité des séminaires et ateliers

96.1%

Taux de satisfaction des participant-e-s : très bon ou bon

2022	2023	2024
94.8%	96.9%	96.1%



Séminaire en Mongolie

séminaires et ateliers récemment séminaires et ateliers.

Autour de thématiques actuelles telles que **la stratégie des médias sociaux, la gestion des conflits, le règlement de la succession.**

Ces formations sont animées par les Country Directors, des membres du réseau d'experts BPN, des collaborateur-ric-e-s locaux-ales ainsi que des intervenant-e-s externes qualifié-e-s.



*Cette statistique est suivie depuis 2023 uniquement.



" BPN m'accompagne également dans ma communication sur les réseaux sociaux. Étant principalement active sur ces canaux, cet appui représente un levier important pour le développement de mon entreprise."

Ia, Jouets pour enfants

La majorité des participant·e·s dirigent déjà **une PME depuis plusieurs années.**

BPN intervient de manière ciblée pour renforcer leurs compétences entrepreneuriales et combler les éventuelles lacunes encore présentes.

Le programme BPN s'étend sur **deux ans** et couvre, par modules différenciés, l'ensemble des domaines clés de la gestion d'entreprise (voir schéma).

Structure des séminaires

DE 2 À 5 JOURS

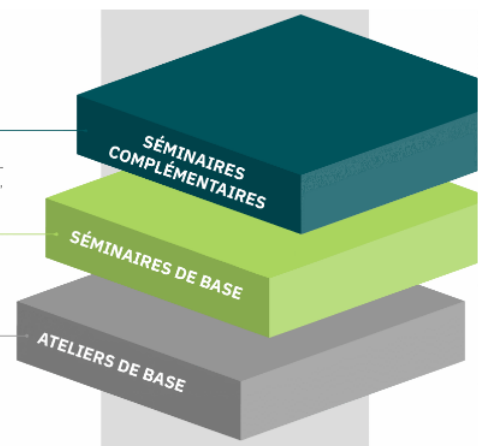
Gestion du temps, gestion de projets, vente, communication, réseaux sociaux, gestion des conflits, etc.

ENV. 3 JOURS

Séminaire sur les bases de la gestion d'entreprise, du marketing, de la gestion financière et de la gestion du personnel.

D'UN JOUR

Business and financial plan.



La fondation BPN fait ses preuves. Certifiée Zewo.

21

21 normes Zewo pour les organisations d'utilité publique

BPN les respecte toutes et bénéficie ainsi de la certification Zewo.



Votre don en bonnes mains.