

Impact Report 2022-2024

Der vorliegende Wirkungsbericht (Impact Report) verfolgt mehrere Ziele: Er fördert die Transparenz und stärkt das Vertrauen von Spendern, indem er Einblick in unsere Aktivitäten und Ergebnisse für den Zeitraum 2022-2024 dokumentiert.

Der Bericht dient auch der Kommunikation unserer Erfolge und Herausforderungen, und hilft bei der strategischen Planung, um unsere Mission noch effektiver zu erfüllen.

Die nachstehenden Angaben zeigen die Entwicklung für den Zeitraum 2022-2024 auf sowie einen Vergleich zum Total (seit Gründung im 1999) und umfasst die 5 Länder in denen BPN in diesem Zeitraum tätig war (Kirgistan, Nicaragua, Mongolei, Rwanda und Georgien).



Willi Helbling, CEO

«Seit wir bei BPN sind, ist unser Umsatz um 30% gestiegen.»

Chimegchuluun, Modedesign

Von der Designerin zur Unternehmerin: BPN unterstützt in der Mong.

Ansehen auf YouTube

**MIT LEIDENSCHAFT
ZUR
UNTERNEHMERIN**

Geförderte Unternehmen

Unternehmen im BPN-Programm



Ziel pro Jahr	2022	2023	2024
125	125	138	228*

*Der deutliche Zuwachs ist auf ein neues, befristetes Projekt in Rwanda zurückzuführen. Durch die Zusammenarbeit mit der Mastercard Foundation konnte BPN dort 2024 stark wachsen und einen zweiten Standort eröffnen.

Geförderte Arbeitsplätze

Ziel pro Jahr	2022	2023	2024
2175	2401	2861	3756

41'147

Geförderte Arbeitsplätze
seit 1999

+30%

Arbeitsplätze

Unser Erfolg in den Ländern zeigt: **Im Durchschnitt sind die Unternehmen in der Lage während des BPN-Programms die Anzahl Arbeitsplätze um 30% zu erhöhen**, qualitativ anspruchsvollere Arbeitsplätze zu schaffen und ihre Wertschöpfung zu steigern.



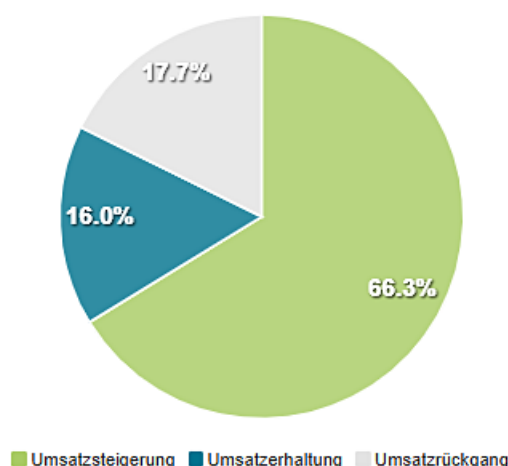
«Als ich anfang, war ich allein mit der Idee. Heute beschäftige ich 30 Angestellte.»

Mary Ange, Herstellung von Produkten aus Kürbis

82%

der Unternehmen konnten Umsatz steigern oder halten

zwischen 2022 und 2024



3%

Programmabbrüche pro Jahr

von 11% im Schnitt der letzten 6 Jahre
auf 3% in den letzten 3 Jahren*

* Die Anzahl Programmabbrüche ist in den vergangenen 3 Jahren zurückgegangen und beträgt lediglich 3%. Bei Betrachtung des Durchschnitts über 6 Jahre, fällt auf, dass bedingt durch Covid-19 die Anzahl Abbrüche wesentlich höher lag (11%).

63%

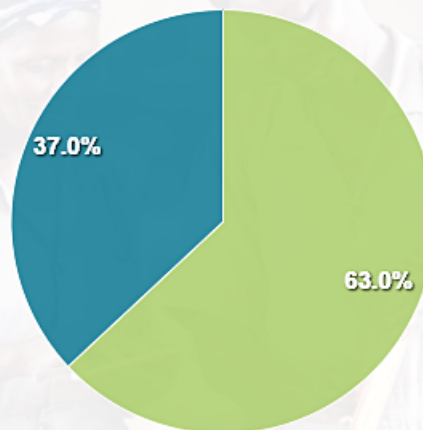
Frauenanteil im Programm



Unternehmerin Adriana aus Nicaragua

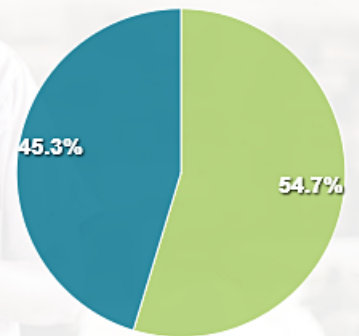
2024

Frauen Männer



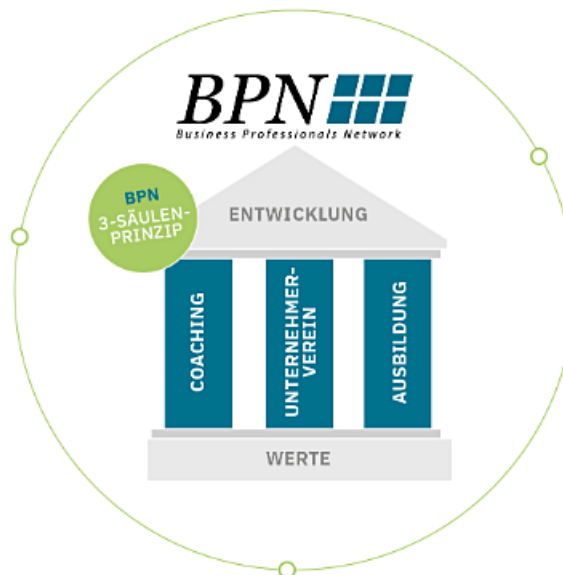
2022

Frauen Männer



Aus- und Weiterbildung

Um die Unternehmer:innen zu unterstützen, hat BPN ein **3-Säulen Programm** entwickelt, das auf deren Bedürfnisse zugeschnitten ist und stets im lokalen Kontext umgesetzt wird.



▲ Coaching:

Coaches (lokale BPN-Mitarbeiter:innen) gehen gezielt auf die individuellen Bedürfnisse und Herausforderungen der Unternehmen ein, mit dem Ziel, Unternehmer:innen in der Optimierung ihrer Geschäftsmodelle und dem Treffen strategischer Entscheidungen zu stärken.

▲ Ausbildung:

Den Teilnehmer:innen werden fundierte betriebswirtschaftliche Grundlagen und weiterführende Konzepte vermittelt.

▲ Unternehmerverein:

Eine Austauschplattform, die es den Teilnehmenden ermöglicht, Erfahrungen zu teilen, Partnerschaften zu bilden und voneinander zu lernen, wobei der Schwerpunkt auf der Zusammenarbeit und gegenseitiger Unterstützung liegen.

**2'558**

Seminare & Workshops

**36'425**

Seminar-Teilnehmer:innen

**6'337**

Coachings*

**Seminare & Workshops**

Ziel pro Jahr	2022	2023	2024
136	187	186	187

Teilnehmer:innen**Seminare & Workshops**

Ziel pro Jahr	2022	2023	2024
2'439	3'033	3'434	3'196

Coachings

Ziel pro Jahr	2022	2023	2024
1'332	1'633	1'613	1'913

*Coaching: ist erst seit 2020 Teil des Programms)

Qualität der Seminare & Workshops**96.1%****Bewertung der Teilnehmenden – sehr gut/gut**

2022	2023	2024
94.8%	96.9%	96.1%



Seminar in der Mongolei

Neu entwickelte Seminare & Workshops***27**

in 2023

16

in 2024

Themen wie **Social Media Strategie, Konfliktmanagement, Nachfolgeregelung.**
Durchgeführt wurden Seminare von Country Directors, BPN Expert Pool
Mitgliedern, lokalen Mitarbeitern sowie externen Experten.

*Diese Statistik wird erst seit 2023 erfasst.



«BPN unterstützt mich auch bei Social Media. Wir sind hauptsächlich online präsent, daher ist diese Unterstützung sehr wichtig.»

Ia, Kinderspielzeug

Die Teilnehmer:innen führen in der Regel bereits **seit einigen Jahren ein KMU**.

BPN setzt deshalb gezielt im Bereich der **betriebswirtschaftlichen Ausbildung an**, um dort noch vorhandene Wissenslücken zu schliessen.

Das BPN-Programm dauert **2 Jahre** und beinhaltet in differenzierten Schulungsblöcken alle zentralen Module der Betriebswirtschaft (siehe Abbildung).

Aufbau Seminare

JE 2-5 TAGE

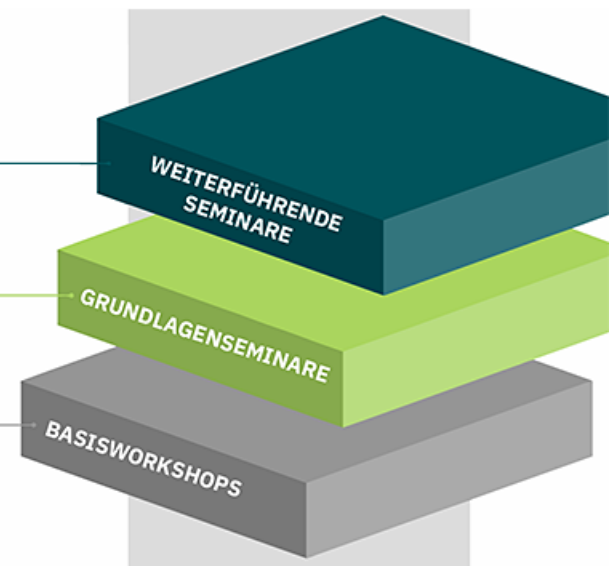
Zeitmanagement, Projektmanagement, Verkauf, Kommunikation, Social Media, Konfliktmanagement, etc.

JE ca. 3 TAGE

Seminar für Grundlagen der Geschäftsführung, Marketing, Finanzmanagement und Mitarbeiterführungsseminar.

JE 1 TAG

Business- und Finanzplan.



Die Stiftung BPN zeigt Wirkung. Zertifiziert.

12

Zewo-Standards für gemeinnützige Organisationen

erfüllt die Stiftung BPN und ist daher ZEWO zertifiziert.



Ihre Spende in guten Händen.