

FEATURING RUMMAN CHOWDHURY, BARBARA STUDER, ALLEGRA ZILETTI, FABIOLA GIANOTTI

Die Business Sisterhood seit 2007

LADIES DRIVE

BUSINESS
SISTERHOOD
FÜR ALLE!

5.-

Mehr auf www.ladiesdrive.world

No 69

DIE MACHT & MAGIE EMOTIONALER WORTE

Weshalb wir sie brauchen und wie wir sie nutzen

FOTO: DRAGANAB

Schweiz CHF 5,00 Europa 5,00 €



WE LOVE SLOW READING:
VIERTELJÄHRLICHE ERSCHEINUNGSWEISE
FÜR IHRE QUALITY-ME-TIME

FRÜHLING 2025, 18. JAHRGANG
SCHWEIZ, DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH
AUSGABE IN DEUTSCH & ENGLISCH

#BusinessSisterhood



FRÜHLING 2025

AUF DEM HOLZWEG ZUM ERFOLG

Auf der erfolglosen Suche nach gesunden und pädagogisch wertvollen Spielen für ihre Tochter entschied Ritah Uwera, Unternehmerin zu werden und einen Schlusstrich unter das Thema Plastik und Kunststoff im Kinderzimmer zu ziehen. Vor zehn Jahren gründete sie Toddle Care mit eigener Holz- und Stoffproduktion. Mittlerweile spielen auch Kids in über 20 Schulen mit ihren nachhaltigen Lernspielsachen.

TEXT: CLAUDIA GABLER

Ritah Uwera entwickelte für UNICEF das Play2Learn Classroom Kit, welches spielbasiertes Lernen mit Nachhaltigkeit verbindet. Das Kit enthält Bausteine, Alphabet- und Zahlen-Sets, Formen, Lineale, Uhren, Tic-Tac-Toe-Spiele, Abakus, Perlen, Schnüre, Tangram-Puzzles, Flashcards, Holzautos und eine Anleitung für Eltern und Pädagog:innen. Hergestellt aus lokal bezogenen, nachhaltigen Materialien, fördert das Play2Learn Classroom Kit aktives Lernen, verbessert die Lernergebnisse und unterstützt den Umweltschutz.



Ladies Drive: Liebe Ritah, Glückwunsch zum zehnjährigen Bestehen deiner Firma Toddle Care! Hast du dir bei der Gründung 2015 gedacht, eines Tages zur landesweiten Referenz für Qualitätsspielsachen und Kreativität zu reüssieren?

Ritah Uwera: Niemals! Ich habe zuerst nur Spielsachen für den Eigenbedarf hergestellt und auf Instagram gepostet. Aufgrund der Reaktionen und Anfragen erkannte ich, dass ich nicht die Einzige bin, die ihren Kindern und der Umwelt kein Plastikspielzeug zumuten will. So begann meine Reise als Unternehmerin. Schwung erfuhr mein Business, als ich mich für das Programm der schweizerischen Stiftung BPN bewarb. Seither ist mein Unternehmen von zwei auf 23 Mitarbeitende gewachsen. Wir erweitern unsere Produktionswerkstatt laufend und haben auch eine Prime-Verkaufsstelle im Herzen von Ruandas Hauptstadt Kigali eröffnet.

Was hat deinem Business so einen Boost verliehen?

Wir durften im Auftrag von UNICEF über 20 Schulen mit unseren pädagogischen Spiel- und Lernsachen ausrüsten. Das hat uns in Verbindung mit dem Wissen und den praktischen Tools zur Unternehmensführung von BPN beflügelt. Der Wissenstransfer von BPN ist wie ein massgeschneidertes BWL-Studium in kürzester Zeit.

Gab es auch Rückschläge?

Definitiv! Während Covid mussten wir unseren Laden und die Produktion aufgrund des Lockdowns mehrfach wochenweise schliessen. Ich habe versucht, mein positives Mindset aufrechtzuerhalten, und die Zeit genutzt, um die Produkte weiter zu verfeinern und zu professionalisieren. Ausserdem haben wir ein neues Branding eingeführt. Als es wieder losging, habe ich mich aktiv im Unternehmerinnen-Verein von BPN engagiert und mit anderen Mitgliedern Verkaufskooperationen geschmiedet.

Welche Rolle spielt Kommunikation in deinem Unternehmen?

Kommunikation ist das Rückgrat unserer Arbeit bei Toddle Care. Intern fördert sie die Zusammenarbeit, sorgt für Ausrichtung und schafft eine Kultur des Vertrauens und der Verantwortung unter den Mitarbeitenden. Extern ermöglicht sie es uns, eine bedeutungsvolle Verbindung zu unserer Kundschaft aufzubauen, ihre Bedürfnisse zu verstehen und Produkte zu liefern, die mit ihren Werten überein-

stimmen. Effektive Kommunikation sorgt dafür, dass unser Team motiviert bleibt und unsere Kundschaft sich gehört und wertgeschätzt fühlt.

Wie wichtig ist es für dich als Führungskraft, Emotionen auszudrücken?

Emotionen sind für mich von zentraler Bedeutung. Emotionen machen Führung menschlicher und schaffen ein unterstützendes Umfeld, in dem sich Mitarbeitende wertgeschätzt und verstanden fühlen. Indem ich meine Emotionen teile, fördere ich Offenheit und baue stärkere Beziehungen innerhalb des Teams auf – eine wichtige Grundlage, um Kreativität und Innovation zu fördern.

Hat dir diese Offenheit immer geholfen oder auch geschadet?

Sie hat mir definitiv geholfen! Während der Covid-Krise war es entscheidend, Verletzlichkeit und Empathie zu zeigen, um unser Team motiviert zu halten. Durch das Eingestehen der Herausforderungen und die Aufrechterhaltung offener, ehrlicher Kommunikation konnten wir uns schnell anpassen, uns gegenseitig unterstützen. Diese Zeit hat die Bedeutung authentischer Führung besonders hervorgehoben.

Was unternimmst du, um Worte in Taten und einen klaren Zweck umzuwandeln?

Bei Toddle Care achten wir darauf, dass unsere Werte und Verpflichtungen in allem, was wir tun, sichtbar werden. Dazu zählen eine klare Zielsetzung, das Übernehmen von Verantwortung und das Messen unserer Wirkung. Beispielsweise leitet unser Engagement für Nachhaltigkeit und frühkindliche Entwicklung sowohl unsere Produktgestaltung als auch unsere Partnerschaften. Wir beziehen unser Team in Entscheidungsprozesse ein, um sicherzustellen, dass unsere Mission und unsere Handlungen im Einklang stehen.

Was schätzt du besonders an der Zusammenarbeit mit BPN?

BPN ist ein transformativer Partner auf unserem Weg. Mentoring, Ressourcen und das Business-Netzwerk sind von unschätzbarem Wert, um unsere Betriebsabläufe zu skalieren und unsere Geschäftsstrategien zu verfeinern. Ohne BPN hätten wir möglicherweise nicht die Klarheit und das Selbstvertrauen gehabt, Herausforderungen so effektiv zu meistern und Chancen zu nutzen. BPN ist ein Eckpfeiler unserer Erfolgsgeschichte.

Die Kleinunternehmerinnen-Förderung des Schweizer Business Professionals Network BPN arbeitet seit 2011 mit lokalen Mitarbeitenden in Ruanda und unterstützt basierend auf Werten Unternehmerinnen wie Ritah Uwera mit einer breiten Palette an betriebswirtschaftlicher Ausbildung, Beratung, Zugang zu Finanzen, Netzwerk und Coaching. Die Stiftung finanziert sich durch Spenden und ist Zewo-zertifiziert. Interessiert an einer Unternehmenspatenschaft? bpn.ch



LADIES DRIVE

initiiert das

KINDNESS ECONOMY FOR PROFIT MOVEMENT

**Für eine wertebasierte Wirtschaft, die Profit machen soll,
aber nicht auf Kosten anderer.**

#kindnesseconomymovement

**Ob uns das gelingt? - Gemeinsam schon!
In unserem Newsletter informieren wir regelmässig über
die Grundsätze der Kindness Economy und Best Practices.**

HIER REGISTRIEREN

