

FEATURING YAËL MEIER, JOSÉPHINE CHAMOULAUD, INES IMDAHL

Die Business Sisterhood seit 2007

LADIES DRIVE



No. 67

EWIGE JUGEND?

Wie der Megatrend Liquid Youth die Welt verändert

FOTO: COFFEE&MILK

Schweiz CHF 5,00 Europa 5,00 €



4 190690 805002

WE LOVE SLOW READING:
VIERTELJÄHRLICHE ERSCHEINUNGSWEISE
FÜR IHRE QUALITY-ME-TIME

HERBSTAUSGABE 2024, 17. JAHRGANG
SCHWEIZ, DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH

#BusinessSisterhood



HERBST 2024

ALL IN

Adriana Figueroa liebte es schon immer zu backen. Eines Tages beschloss sie, ihrer Passion zu folgen. Sie steckte ihre ganze Energie in die Gründung ihrer Konditorei „Dilo Dulce“. Der Weg zum Vorzeigeunternehmen war für die leidenschaftliche Pâtissière nicht immer süß. So gelang es trotz Hindernissen.

INTERVIEW: CLAUDIA GABLER



Ladies Drive: In Nicaragua – wie in vielen anderen Ländern – führen sinkende Geburtenraten und eine steigende Lebenserwartung zu einem demografischen Wandel: Die Bevölkerung wird älter. Hinzu kommt die Abwanderung junger Menschen. Was bedeutet das für Sie als Unternehmerin? Ist es eine Herausforderung, qualifizierte Mitarbeitende für Ihr Unternehmen zu finden?
Adriana Figueroa: Es ist definitiv eine Herausforderung. In meinem Unternehmen haben wir jedoch die Entscheidung getroffen, Menschen ohne Erfahrung, aber mit guten Qualitäten und Potenzial einzustellen. So konnten wir unser Personal von Grund auf ausbilden und ihnen unsere Arbeitsweise beibringen, was ihnen ermöglicht, nicht nur professionell, sondern auch wirtschaftlich im Unternehmen zu wachsen.

Sie haben Ihr Hobby zum Beruf gemacht. Was hat Ihnen den Mut gegeben, all Ihre Energie in die Selbstständigkeit zu investieren?
 Ich bin sehr gesegnet, dass ich meine Leidenschaft im Leben gefunden habe. Jeden Tag an etwas zu arbeiten, das man liebt, ist grossartig. Ich liebe es, neue Produkte zu kreieren und zu inno-

vieren. Ich fühle mich wie eine Künstlerin! Ich denke, dass das Glücksgefühl, etwas zu tun, das ich liebe, mir den Mut gegeben hat, all meine Energie und Leidenschaft in die Selbstständigkeit zu investieren. Haben Sie sich jemals gefragt, wie die Welt wäre, wenn alle Menschen aus Leidenschaft und nicht aus Notwendigkeit arbeiten würden?

Ich könnte mir gut vorstellen, dass die Welt dann ein besserer und glücklicherer Ort wäre! Die Schweizerische Stiftung BPN will die Welt ebenfalls zu einem besseren Ort machen: mit Kleinunternehmer:innen-Förderung, gezielten Ausbildungen und Coachings. Welchen Impact hat die Zusammenarbeit mit BPN auf Ihr Business?
 Das BPN-Team hat mir sehr mit konkreten geschäftlichen Ratschlägen geholfen. Sie sind exzellente Sparringspartner, wenn es darum geht, die Vision und Mission meines Unternehmens zu verfolgen sowie die Finanzen zu organisieren. BPN hat mich auch bei den Herausforderungen, die im Geschäftsalltag auftauchen, stets unterstützt. Die Arbeit, welche die Stiftung in Nicaragua leistet, ist unbezahlbar.

Welche Vision verfolgen Sie mit Ihrem Unternehmen?

Ich möchte mit meinem Unternehmen so viele Arbeitsplätze wie möglich schaffen und auf diese Weise das Leben vieler Menschen positiv beeinflussen. Und ich möchte einen Beitrag zur wirtschaftlichen Stabilität meines Landes leisten.

Welche Rolle spielen Jugendlichkeit und Vitalität für Sie als Unternehmerin?

Obwohl die Gesellschaft immer älter wird, wird ein jugendlicher Lebensstil als Massstab für ein gutes, attraktives Erwachsenenleben angesehen. Die meisten Menschen wollen jung bleiben, weil Jugendlichkeit ein gesundes Leben repräsentiert. Wir streben nach einer guten Lebensqualität und auch nach einer hohen Lebenserwartung.

Was tun Sie, um Ihre Jugendlichkeit so lange wie möglich zu bewahren?

Ich achte auf einen gesunden Lebensstil, gute Ernährung und bewussten Konsum. Ich achte auf mein Wohlbefinden, insbesondere im täglichen Stress bei der Arbeit, der manchmal unvermeidlich ist. Was mir sehr geholfen hat, mich gut, jung und energiegeladener zu fühlen, ist regelmässiges Training, mindestens dreimal die Woche. Ich praktiziere Functional Training und Yoga. Das hilft meinem Körper und auch meinem Geist, jung, positiv und gesund zu bleiben.

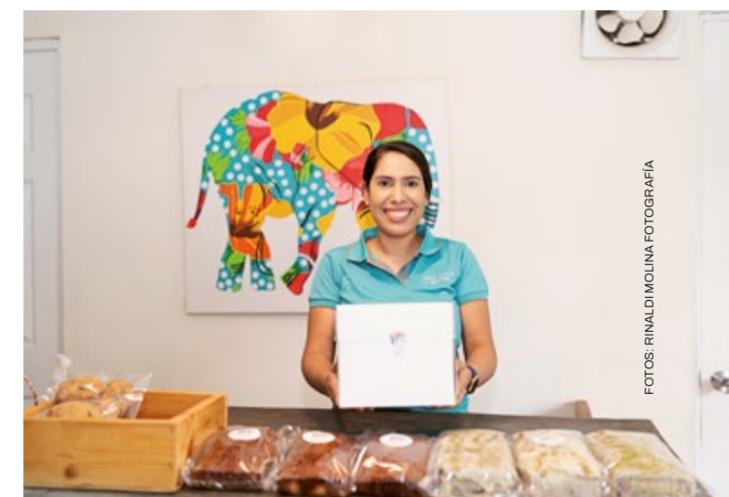
Welche Rolle spielt Ernährung in Ihrem privaten und beruflichen Leben?

Für mich bedeutet Ernährung Wohlbefinden, nicht nur in meinem Privatleben, sondern auch in meinem Berufsleben. Ich wähle immer gute Lebensmittel und Zutaten, vermeide Konservierungsstoffe und bevorzuge stets frisch zubereitetes Essen.

Haben Sie drei Tipps für Frauen, die ebenfalls über eine Selbstständigkeit nachdenken?

Finden Sie etwas, das Sie lieben und für das Sie leidenschaftlich brennen, und werden Sie darin professionell. Seien Sie diszipliniert und beharrlich, nicht alle guten Dinge kommen schnell. Seien Sie organisiert mit Ihren Finanzen, auch wenn Sie gerade erst anfangen.

Den Mittelstand stärken: Das ist das Ziel des Business Professional Networks BPN. Die Schweizerische Stiftung fördert Unternehmer:innen in Nicaragua, Ruanda, Georgien, Kirgisistan und der Mongolei mit gezielten Coachings sowie betriebswirtschaftlichen Aus- und Weiterbildungen. Über 1.800 Entrepreneur:innen konnten bereits von dem unternehmerischen Wissenstransfer profitieren. Mehr als 34.000 Arbeitsplätze wurden bislang gefördert. Die Stiftung finanziert sich durch Spenden. Interessiert an einer Unternehmenspatenschaft? bpn.ch



FOTOS: RINALDI MOLINA FOTOGRAFIA

APRIL 7th & 8th 2025 @ VICTORIA-JUNGFRAU GRAND HOTEL & SPA

PLANTING IDEAS

THINK THE UNTHINKABLE



LIMITED
TICKETS
AVAILABLE
NOW



FEATURING



CATHERINE FLAVIN
USA

CEO WholeLeader,
Chief LeaderMom



DR CAROLINE LEAF
SA/USA

Communication Pathologist, Audiologist,
Clinical And Research Neuroscientist



MARINE TANGUY
UK

CEO at MArt Agency &
Author of Visual Detox

WWW.LEAGUEOFFLEADINGLADIES.COM

PRESENTING PARTNERS

PORSCHE



SUPPORTING PARTNERS

DERMIS
Hautklinik

BPN
Business Professionals Network

DD Solutions

PKZ
MEN & WOMEN