

FEATURING ALISA JAHNKE, PATRICK FISCHER & GINA DOMANIG

Die Business Sisterhood seit 2007

LADIES DRIVE

No. 64

Vertrauen

— DIE NEUE WÄHRUNG,
NICHT NUR IM BUSINESS |

FOTO: ISTOCK / COFFEEMILK

Schweiz CHF 15.00 Europa 11.00 €



4 190690 811003

WE LOVE SLOW READING:
VIERTELJÄHRLICHE ERSCHEINUNGSWEISE
FÜR IHRE QUALITY-ME-TIME

WINTERAUSGABE 2023/2024, 17. JAHRGANG
SCHWEIZ, DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH

#BusinessSisterhood



WINTERAUSGABE 2023/2024

Eine süsse Geschäftsidee



Diese unternehmerische Geschichte nimmt ihren Anfang buchstäblich zu Hause am Küchenherd. Solongo Altangadas wollte doch eigentlich nur hochwertige Süssigkeiten für ihre Kinder herstellen. Diese kamen nicht nur bei ihren Kids, sondern auch deren Freund:innen gut an. Heute produziert sie täglich eine Tonne Bonbons. Und blickt mit ihrem Business in eine süsse Zukunft.

TEXT: CLAUDIA GABLER



Konventionelle Süssigkeiten entsprachen nicht ihren Qualitätsansprüchen. „Wenn schon süss, dann zumindest natürlich“, so Solongo, und stellte sich selbst an den Herd, um für ihre Kinder und deren Freund:innen natürliche Süssigkeiten herzustellen. Heute produziert Solongo zusammen mit ihren 35 Mitarbeitenden täglich eine Tonne Bonbons in 30 verschiedenen Sorten.



FOTOS: BPN MONGOLIA



Ladies Drive: Die besten Geschäftsideen entstehen oft aus einer persönlichen Not oder einem alltäglichen, ungelösten Bedürfnis heraus. Wie war das bei dir?

Solongo Altangadas: Genau so! Meine Geschäftsidee entstand im Jahr 2017. Ich stand zu Hause in meiner Küche und stellte Süssigkeiten mit natürlichen Inhaltsstoffen für meine Kinder her. Ich wollte ihrem Bedürfnis nach Süssem nachkommen und ihnen hochwertige Süssigkeiten anbieten. Die Idee fand schnell auch ausserhalb meiner Familie Anklang, und bald verkaufte ich die Bonbons an Bekannte und Dritte.

Du hast schliesslich deinen ganzen Mut zusammengenommen und aufgrund der positiven Resonanz dein eigenes Bonbon-Business gestartet. Floss das Geld von Anfang an wie Honig?

Nein! Die Produktionsmenge blieb klein, und das Management entsprach dem Niveau eines Start-ups. Ich verzeichnete Verluste, machte Schulden, und die Kosten überstiegen meinen Umsatz. Ich dachte ernsthaft darüber nach, mein Geschäft zu schliessen.

Was hat dich zum Weitermachen ermutigt?

Ich traf auf die Schweizer Stiftung BPN – Business Professionals Network. In den Seminaren und Coachings lernte ich die grundlegenden Elemente des Unternehmertums kennen und anzuwenden. Besonders eindrücklich fand ich, wie praxisorientiert die Inhalte waren und wie einfach und schnell ich das Gelernte umsetzen konnte.

Wie ist die aktuelle Situation in deiner Firma?

Heute sind wir als Marke auf dem Markt bekannt und befinden uns in einer Wachstumsphase. Wir produzieren und verkaufen zusammen mit 35 Mitarbeitenden täglich eine Tonne handgemachter Bonbons in über 30 verschiedenen Sorten. In Zukunft möchten wir eine noch grössere Vielfalt an Süsswaren herstellen, und zwar in einer voll ausgestatteten Bonbonfabrik, die internationalen Standards entspricht.

Was ist deine Vision?

Ich träume davon, dass wir die Bonbons auch ins Ausland exportieren und meine Marke eines Tages eine globale Love Brand ist. Meine Vision ist es, eine Bonbon-Brand zu entwickeln, die Jahrhunderte alt wird und von den nächsten Generationen weitergelebt und entwickelt wird.

Was magst du besonders an deiner Rolle als Unternehmerin?

Es motiviert mich, dass ich mit meiner Produktion Arbeitsplätze schaffe und zur Inlandsproduktion beitrage. Zudem bereitet es mir Freude, dass

unsere Produkte Menschen glückliche und unvergessliche Momente bescheren.

Welches Erlebnis mit BPN ist dir besonders in Erinnerung geblieben?

Die Reise in die Schweiz war definitiv ein Höhepunkt, den ich nie vergessen werde. Ich habe viel vom branchenspezifischen Austausch gelernt und konnte zurück in der Mongolei meine Produktions- und Produktqualität verbessern.

Wovon möchtest du noch mehr lernen?

Neue Technologien, moderne Managementmethoden und Führungskompetenzen. Wenn wir kontinuierlich Neues lernen, können wir gemeinsam wachsen.

Wie hast du mit deinem Tun das Umfeld verändert?

Mit meinen natürlichen Bonbons habe ich die Wahrnehmung des Zuckerkonsums in der Gesellschaft verändert. Ich bin stolz, das mit meinem Team und der Marke geschafft zu haben.

Was ist dein grösstes Learning?

Erfolg verlangt nach Ausdauer. Wenn ich auf Dauer konsistent bleibe und weiterarbeite, werde ich Erfolg haben.

Woher nimmst du die Energie, durchzuhalten?

Ich tanke Energie aus der Motivation meiner Mitarbeitenden und der Zufriedenheit meiner Kund:innen.

Welchen Rat gibst du anderen Unternehmer:innen?

Tut das, was ihr am besten könnt. Lernt kontinuierlich und bleibt hartnäckig. So werdet ihr wachsen und Erfolg haben.

Welchen Rat würdest du heute deinem jüngeren Ich geben?

Lerne viele Fremdsprachen und entdecke verschiedene Kulturen!

BPN fördert seit 25 Jahren Kleinunternehmer:innen wie Solongo und baut damit dauerhafte Brücken zwischen Schweizer Know-how und Unternehmer:innen vor Ort. Infos zu den Unternehmenspatenschaften: www.bpn.ch



THE LEAGUE OF
LEADING LADIES
CONFERENCE

CREATED BY

SWISS LADIES DRIVE

Representing Business Ladies Since 2007



LEAGUE OF LEADING LADIES CONFERENCE - MAY 27TH & 28TH, 2024

THE ART OF ABUNDANCE

KEYNOTES BY



DR. MARA HARVEY
GB & CH
CEO OF VP BANK SWITZERLAND,
FOUNDER AND AUTHOR



KATJA FABER
CH
LAWYER & WRITER



MARTHA LOUISE
NOR
ENTREPRENEUR



PROF. DR. CHRISTIAN BUSCH
GER
BESTSELLING AUTHOR,
THE SERENDIPITY MINDSET

WORKSHOPS BY



MARIA SIROIS, PSY.D.
USA
POSITIVE PSYCHOLOGIST



OONA HORX STRATHERN
AT & IRE
FUTURIST & AUTHOR



MARTHA LOUISE
NOR
ENTREPRENEUR
WITH HER SPIRITUAL
COLLEAGUES OF
DRAGONFLIES



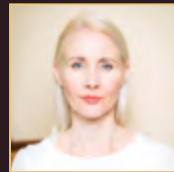
LAURENCE ROCHAT
CH
OLYMPIC MEDALIST
& ENTREPRENEUR



BLANCA GARCIA
MEX
GLOBAL CHIEF
COMMUNICATIONS OFFICER,
DRONAMICS



ZITA LANGENSTEIN
CH
BUTLER & AUTHOR



ANJA NIEDERHAUSER
CH
TRAUERINSTITUT ZÜRICH



PROF. DR. LAVINIA HEISENBERG
GER
PROFESSOR FOR
THEORETICAL
COSMOLOGY

WWW.LEAGUEOFFLEADINGLADIES.COM

PRESENTING PARTNERS

PORSCHE



ESTÉE
LAUDER
COMPANIES

SUPPORTING PARTNERS

DERMIS
Hautklinik

BPN
Business Professionals Network

DD Solutions