

FEATURING ANDREAS CAMINADA, LAURENCE ROCHAT, NINA RUGE

Das Businessmagazin für LADIES mit DRIVE

LADIES DRIVE

seit 2007

No 62

Holistic Health

WIE WIR LERNEN,
UNS UND DIE (BUSINESS-)WELT
GANZHEITLICHER ZU SEHEN |

FOTO: ISTOCK/ALEKSANDARBORGIEV

Schweiz CHF 15.00 Europa 11,00 €



4 190690 811003

WE LOVE SLOW READING:
VIERTELJÄHRLICHE ERSCHEINUNGSWEISE
FÜR IHRE QUALITY-ME-TIME

SOMMERAUSGABE 2023, 16. JAHRGANG
SCHWEIZ, DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH

#BusinessSisterhood



SOMMERAUSGABE 2023

Von der Historikerin zur Naturkosmetik-Königin

Ein modernes Businessmärchen



FOTOS: TAMTA ATVAZISHVILI / ANNA MENDASHVILI

Es braucht nicht viel, um erfolgreich zu sein. Eine Hauptdarstellerin, eine Leidenschaft und ein soziales Netzwerk reichen aus, um eine Erfolgsgeschichte zu schreiben. Ana Gagashvili hat in ihrem Hobby für Naturkosmetik ihre Berufung gefunden – und wurde dank Facebook über Nacht zur Naturkosmetik-Königin Georgiens.

TEXT: CLAUDIA GABLER

Ladies Drive: Ana, woher kommt dein schöner, strahlender Teint?

Ana Gagashvili: Ich verwende seit 25 Jahren Kosmetik, die ich mit eigenen Händen und natürlichen Zutaten herstelle. Ich denke, dass die Naturkosmetik sowohl in Bezug auf die Ergebnisse als auch auf die Nachhaltigkeit ihrer Inhaltsstoffe keine Alternative hat.

Wie bist du auf die Idee gekommen, mit Naturkosmetik zu experimentieren?

Seit meiner Kindheit mache ich mich gerne schön. Ich habe oft mit der Kosmetik meiner Mutter gespielt. Später, als meine Gesichtshaut Feuchtigkeit brauchte, habe ich zuerst Standardkosmetik verwendet. Aber meiner Haut fehlte etwas. Schliesslich probierte ich Naturkosmetik aus. Das Ergebnis hat mich positiv überrascht. So entstand der Wunsch, dem

Thema auf den Grund zu gehen und selbst Pflegeprodukte herzustellen. Wir müssen uns dafür nach Georgien in den 90er Jahren zurückversetzen. Wir hatten damals keinen Strom, geschweige denn Internet. In der nahegelegenen Bibliothek habe ich die Fachliteratur studiert und alles notiert. So habe ich mir nach und nach Wissen angeeignet. Es gab keine einzige Broschüre, kein Buch, kein Magazin, keine Zeitung mehr, aus der ich nicht die relevanten Informationen entnommen hatte. All das geschah oft abends bei Kerzenlicht. Ich schrieb, experimentierte, optimierte. Das habe ich später als Bibliotheks-Mitarbeiterin mit einem erleichterten Zugang zur Literatur fortgesetzt.

Wann wurde aus deiner Passion ein erfolgreiches Unternehmen?

Der Erfolg kam völlig unerwartet. Ich war allein mit drei Kindern und dachte nicht daran, aus meiner Leidenschaft ein Business zu machen. Ich habe einfach die Fotos meiner Creme für meine Freunde auf Facebook hochgeladen. Zwischenzeitlich gab es Internet. Die Resonanz war überwältigend. Das Interesse an Naturkosmetik war damals schon gross und wächst weiter. Trotz der zahllosen stark beworbenen chemischen Produkte auf dem Markt bevorzugten viele Menschen Kosmetik mit natürlichen Inhaltsstoffen. Ausserdem bot ich meinen Kund:innen die Möglichkeit, für sie individuell angepasste Produkte herzustellen, was sehr gut ankam. Meine Kundinnen sind meine Inspiration. Sie bringen meine Kreativität in Schwung. Sie liefern mir Ideen für neue Produkte.

Wie stehst du zu konventioneller Kosmetik?

Ich habe nichts gegen traditionelle Kosmetik, wenn das Ergebnis gefällt. Botox und Filler würde ich persönlich nie verwenden. Als Gesicht meiner Produkte möchte ich ein echtes Beispiel dafür sein, wie wirksam „Elastia“-Cremes sind. Ich glaube, es ist besser, mit unseren natürlichen Falten zu altern.

Wer gibt dir Halt, wenn du Zweifel oder Stress hast?

Meine Kinder sind meine grösste Kraftquelle und Motivation. Wir sind miteinander befreundet. Ich bitte sie oft um Rat, und sie helfen mir mit ihrem ehrlichen Herzen und klaren Verstand, die richtigen Entscheidungen zu treffen.

Wie fühlt es sich an, erfolgreiche Unternehmerin zu sein?

Was von meinem eigentlichen Beruf als Historikerin blieb, ist, dass ich gerne recherchiere. Wenn mich ein Thema interessiert, liebe ich es, die Details zu studieren. Diese Eigenschaft hat mir geholfen, mein Hobby in professionelles Wissen umzuwandeln. Ich habe nie nach dem Unternehmertum gestrebt. Ich bin in einer Künstlerfamilie aufgewachsen, singe seit meinem dritten Lebensjahr und träumte meine ganze Kindheit davon, auf der Bühne zu stehen. Später konnte ich meine Kreativität auf meine Arbeit übertragen und fühle mich heute in der Rolle als Unternehmerin wunderbar. Ich liebe es, zu testen, zu lernen, Herausforderungen zu meistern. Schwierige Situationen zu bewältigen ist eine Art Hobby für mich geworden!

Wie schaffst du es, Unternehmerin zu sein, ohne auszubrennen?

Mir hilft die Liebe zu dem, was ich tue, sonst würde ich wirklich ausbrennen. Ausserdem ist das Zeitmanagement sehr wichtig.

Gibt es Rituale, die dir dabei helfen, deine mentale und physische Gesundheit zu erhalten?

Ja! Mein Geheimnis ist morgens eine Tasse Kaffee mit Entspannungsmusik. Das ist eine Art Therapie, der ich mich jeden Morgen hingebe. In dieser Zeit spüre ich, wie meine Seele, mein Herz und mein Verstand von allem Negativen gereinigt und mit himmlischer Harmonie aufgeladen werden.

Welche Rolle spielt die Natur beim Erhalt deiner Gesundheit?

Ich liebe die Natur und insbesondere Pflanzen. Sie sind der Hauptbestandteil meiner Arbeit. Ich liebe es, im Grünen zu sein, wo ich vollkommenen Frieden spüre.

Wie können wir als zunehmend urbane und digitale Menschen wieder mehr Verbindung zur Natur herstellen?

Indem wir so oft als möglich in der Natur spazieren gehen. Wenn wir das

nicht können, sollten wir uns zu Hause, auf der Terrasse oder dem Balkon mit viel Grün umgeben.

Welche Rolle spielt BPN bei der Entwicklung deines Unternehmens?

BPN Georgia ist zu einem sehr festen Bestandteil meiner Arbeit geworden. Ich bin froh, Mitglied der BPN-Familie zu sein. Wenn ich professionelle Unterstützung brauche, erhalte ich die passende, auf meine Arbeit zugeschnittene Unternehmensberatung. Ich empfehle auch anderen Unternehmer:innen, am BPN-Programm teilzunehmen, weil sie dort Antworten auf ihre Fragen finden und Probleme meistern können.

Hast du Tipps, um gesund, schön und resilient zu bleiben?

1. Ich rate den Ladies Drive-Leserinnen und -Lesern, die innere Harmonie zu bewahren,
2. sich nicht von der negativen Umgebung und schlimmen Ereignissen beeinflussen zu lassen,
3. oft in der Natur spazieren zu gehen,
4. ihrer Leidenschaft nachzugehen – dies wird sie mit positiver Energie erfüllen! –
5. und natürlich „Elastia“-Salben und -Cremes zu verwenden. ☺



Ana Gagashvili (44) ist Gründerin der Naturkosmetik-Brand „Elastia“ in Tbilisi, Georgien. Ihr Ziel ist es, mit Kosmetik frei von bedenklichen Inhaltsstoffen Frauen einen gepflegten Auftritt und Selbstbewusstsein zu verleihen. Die Solopreneurin hat sich 2021 dem BPN KMU-Förderungsprogramm angeschlossen und bereits von zehn individuellen Beratungen sowie Schulungen zum Thema Business Administration, Positionierung und Social-Media-Marketing profitiert. Die Schweizer Stiftung fördert Kleinunternehmer:innen wie Ana mit Schulungen, Coachings und einem Businessnetzwerk. BPN hat in den letzten 20 Jahren 1.803 KMUs in fünf Ländern gefördert. Eine sorgfältige Auswahl der Unternehmer:innen und eine langjährige Begleitung vor Ort sorgen für einen dauerhaften Impact. Interessiert an einer Unternehmenspatenschaft? www.bpn.ch

FEMALE
INNOVATION FORUM
VOL. 6

**MAKE IDEAS
BIGGER BETTER
FASTER TOGETHER**

21. SEPTEMBER 2023

BMW GROUP
BRAND EXPERIENCE
CENTER
DIELSDORF (ZH)

**4 INNOVATIONS-
KEYNOTES**

**WORKSHOPS
MIT FEMALE FOUNDERS**

**AWARD NIGHT
(FEMALE INNOVATOR
OF THE YEAR)**

**TICKETS UNTER:
WWW.FEMALEINNOVATIONFORUM.CH**

PRESENTING PARTNER



SIEMENS



Kanton Zürich
Fachstelle Gleichstellung



Kanton Zürich
Volkswirtschaftsdirektion
Amt für Wirtschaft und Arbeit

talpian Digital
Private
Banking



CO-PARTNER

PKZ
MEN & WOMEN

oppenheim & partner

emediately

MEDIAPARTNER

Blick EqualVoice