

Das Businessmagazin für LADIES mit DRIVE

LADIES DRIVE

Seit 2007

WE ARE ALL
CONNECTED!

Ökonomisch, ökologisch,
online und überhaupt

DR. DEBORAH
HEIFETZ

Eine der renommiertesten
Krisenmanagerinnen unserer
Zeit über den inneren und
äusseren Frieden

LISA
WIMBERGER

Wie die Erfinderin des
„Neurosculpting“ es schaffte,
selbst CIA und FBI zu schulen

THE SPIRIT OF
BUSINESS

Wieso sich die neuen
Leader als Diener sehen

No. 47

We love slow reading: vierteljährliche
Erscheinungsweise für Ihre Quality-Me-Time

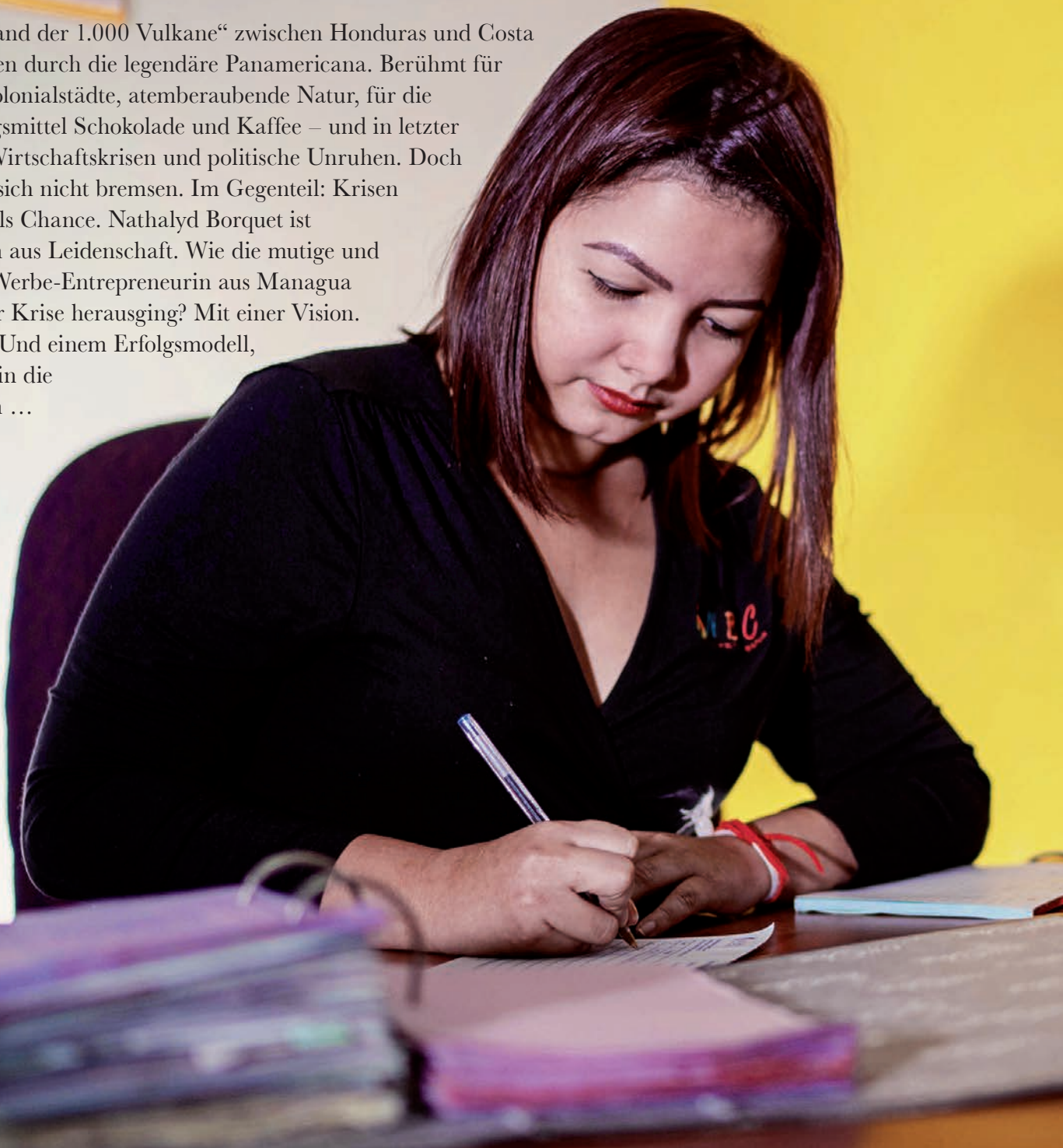
Herbstausgabe 2019, 12. Jahrgang
Schweiz, Deutschland, Österreich

LUPI SPUNNA FÜR LENA HOSCHKE



BUSINESS AS UNUSUAL

Nicaragua. „Land der 1.000 Vulkane“ zwischen Honduras und Costa Rica. Verbunden durch die legendäre Panamericana. Berühmt für einzigartige Kolonialstädte, atemberaubende Natur, für die Grundnahrungsmittel Schokolade und Kaffee – und in letzter Zeit auch für Wirtschaftskrisen und politische Unruhen. Doch davon lässt sie sich nicht bremsen. Im Gegenteil: Krisen betrachtet sie als Chance. Nathalyd Borquet ist Unternehmerin aus Leidenschaft. Wie die mutige und sympathische Werbe-Entrepreneurin aus Managua gestärkt aus der Krise herausging? Mit einer Vision. Philanthropie. Und einem Erfolgsmodell, dessen Spuren in die Schweiz führen ...



TEXT: CLAUDIA GABLER

Sie hat Feuer. Ihre tiefbraunen Augen leuchten. Sie versprüht Charme und Esprit. Ihre Energie ist ansteckend. Und das, obwohl die Rahmenbedingungen der Unternehmerin Nathalyd Borquet an guten Tagen als turbulent bezeichnet werden können. Ihr Land, das sie so sehr für die natürlichen Ressourcen, die freundlichen Menschen und die wundervolle Landschaft liebt, wurde von einer Welle an Krisen erschüttert.

Den Kopf in den Karibikwüstensand zu stecken kommt für sie allerdings nicht infrage. Nathalyd Borquet sieht Krisen als Chance, entwickelt Strategien, ihre Kunden nicht entwischen zu lassen. Man fragt sich: Woher nimmt sie bloss diese Power?

Nathalyd wuchs in einem indigenen Dorf namens Bilwi bei Puerto Cabezas, der zweitgrössten Hafenstadt an der Karibikküste, auf. Gern erinnert sie sich an ihre ruhige und einfache Kindheit, die Freude an kleinen Dingen wie improvisiertem Spielzeug und die Kinder aus der Nachbarschaft, die sich jeden Nachmittag versammelten, um etwas Neues zu entdecken.

Bereits ihre Mutter war Unternehmerin: „Als ich geboren wurde, startete sie ihr eigenes Geschäft mit dem Handel von Haushaltsgeräten, um sich besser um mich kümmern zu können. Sie war ein wahres Verkaufstalent. Ich erinnere mich, dass praktisch niemand aus dem Laden ging, ohne etwas gekauft zu haben“, so das Einzelkind, das ursprünglich Pilotin, Feuerwehrfrau oder Ärztin werden wollte.

Doch das Unternehmern ihrer Mutter setzte sich auch bei Nathalyd durch: Verkauf, Werbung und Marketing liegen ihr im Blut. Sie beschreibt es sogar als „Passion, die jeden Tag zum Freitag werden lässt“. In der Krise verlor sie ihren Job – und packte die Gelegenheit, ihre eigene Marketing- und Werbefirma zu gründen. Ein mutiger Schritt, doch die Kunden schätzten von Anfang an die Aufmerksamkeit, die sie ihnen schenkte. Ein Entkommen gab es schon wie einst bei ihrer Mutter nicht. Und so baute sie rasch auf zwölf Mitarbeiter auf.

Schweizer Professionalität trifft auf nicaraguanischen Ehrgeiz

Doch die nächste Krise liess nicht auf sich warten. Trotz Nathalyds Verkaufstalent fehlte es an Aufträgen, Ressourcen – und auch das Geld wurde knapp. Immer noch kein Grund für sie, aufzugeben. Stattdessen kam es zu einer schicksalhaften Begegnung mit BPN*. Die Schweizer Non-Profit-Organisation hat sich mit den vier Säulen Ausbildung, Coaching, Netzwerk und Krediten für das Wachstum von kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) mit Wachstumspotenzial spezialisiert. Ländergeschäftsführer Adrian Borter erkannte das Potenzial und den Drive, die in der Unternehmerin stecken – und entschloss sich, Nathalyd zu fördern. „Als BPN in mein Leben kam, waren sie wie eine Art Eltern. Sie unterstützten mich in meiner Ausbildung, in finanziellen und anderen Fragen wie Führung und Verhandlungen. BPN unterstützte mich auch dabei, mich zu organisieren und mein Unternehmen besser zu ordnen in Finanzen, Marketing, Vertrieb ... Kurz: BPN war ein wichtiges Schüsselement für die Professionalisierung meines Unternehmens“, freut sich Nathalyd, die ihr Team bereits wieder vergrössern und das Portfolio an grossen und treuen Kunden erweitern konnte. „BPN leistet weiterhin einen Beitrag, mich als Unternehmerin zu formen. Dank der Ausbildung, gezielter Workshops und regelmässiger Feedbacks fühle mich heute deutlich sicherer in meinen unternehmerischen Entscheidungen.“



*ENGAGEMENT MIT IMPACT

Wachstumsorientierte Unternehmerinnen und Unternehmer zu identifizieren und zu fördern ist seit 20 Jahren das Ziel von BPN. Die Schweizerische Stiftung hat es sich mit Teams vor Ort in Nicaragua, Ruanda, Georgien, Kirgisien und der Mongolei zur Aufgabe gemacht, den lokalen Mittelstand zu stärken, dank Unternehmerinnen und Unternehmern wie Nathalyd Borquet, die wachsen wollen – um für Beschäftigung zu sorgen und auch selbst soziale Verantwortung zu übernehmen. 1.459 Workshops und Seminare, 1.265 geförderte Unternehmerinnen und Unternehmer sowie 23.335 geförderte Arbeitsplätze sind aus dem BPN-Engagement bereits hervorgegangen. Viele BPN-Entrepreneure sind mittlerweile zu den Branchenbesten in ihren Ländern avanciert. Mehr zu den Impact Investments von BPN und den Unternehmenspatenschaften unter www.bpn.ch

Potenzial entfalten – soziale Verantwortung weitertragen

Dank des Ausbildungsprogramms von BPN ist es Nathalyd gelungen, sich von einem Allerlei-Anbieter zu dem führenden Unternehmen für Sublimation, Stickereien, Werbeartikel und Webseiten zu entwickeln. „Unabhängig von der Branche – diese Basisdienstleistungen beziehungsweise Produkte benötigt jedes Unternehmen“, weiss Nathalyd, die langfristig ihr Unternehmen auf 300 Mitarbeiter ausbauen möchte – mit frischen und innovativen Ideen sowie einem Netzwerk an gut ausgebildeten Fachleuten. Das Wachstum strebt Nathalyd nicht aus Eigennutz an. „Es ist der Weg, dem Leben das zurückzugeben, was es uns geschenkt hat – und ein kleines Sandkorn in unsere Gesellschaft zu tragen, die dies so sehr braucht“, so die einfühlsame Entrepreneurin. Soziales Engagement, Spiritualität und Unternehmegerist widersprechen einander aus ihrer Sicht nicht, im Gegenteil: „Für mich gehen sie Hand in Hand. Ich bin eine Frau des Glaubens. Ich glaube fest, dass es ein höheres Wesen gibt. Für mich ist das Gott. Aus meinem Glauben schöpfe ich die notwendige Kraft und nähre meinen Geist jeden Morgen. Wenn ich das Gefühl habe, dass mich die Kraft verlässt, meditiere und bete ich, um neue Kraft zu schöpfen.“ Auf Kosten anderer Menschen, der Umwelt oder Gesellschaft erfolgreich zu sein kommt für die Vorzeigeunternehmerin nicht infrage. Mithilfe anderer sehr wohl: „Ich habe ein gutes Team, welches das Wachstum ermöglicht und unterstützt. Das funktioniert allerdings nur, wenn der Arbeitgeber seine Mitarbeiter an die erste Stelle setzt und sich um ihr Wohlergehen kümmert. Dann werden sie sich auch um die Firma kümmern“, so die charismatische Unternehmerin. Ihr Erfolgsrezept? „Beharrlich sein, keine Nacht- und Nebel-Aktionen, Disziplin – und immer ein Notfallplan für alle Eventualitäten“, lacht Nathalyd.

*Erfolgsmodell „KMU“: Das Geheimnis einer widerstandsfähigen Wirtschaft sind ihre KMUs. Sie sind effizienter, flexibler und können sich rascher an veränderte Marktsituationen anpassen als Grossunternehmen. Deshalb fördert BPN Kleinunternehmerinnen und -unternehmer wie Nathalyd. Dabei schlägt die Stiftung die Brücke zwischen Schweizer Know-how, Ressourcen und den engagierten Unternehmerinnen und Unternehmern in Aufbaustaaten. Diese entwickeln sich innert vier Jahren zu einem stabilen KMU, das Mitarbeitern ein berufliches Zuhause und eine Zukunftsperspektive bietet.



THE LEAGUE OF
LEADING LADIES
CONFERENCE

it's a smart world

conference_2020

GET
YOUR
TICKET

7TH AND 8TH MAY 2020

@Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa Interlaken

WITH KEYNOTES OF:

LISA WIMBERGER (USA) BESTSELLING AUTHOR & FOUNDER "THE NEUROSCULPTING INSTITUTE"

PETER KOENIG (GB) MONEY PSYCHOLOSOPHINEER

KITTY YEUNG (USA) CREATIVE TECHNOLOGIST & PHYSICIST @SILICON VALLEY

MATTIAS RIBBING (SWE) GRAND MASTER OF MEMORY, AUTHOR, KEYNOTE SPEAKER

MORE SPEAKERS TO BE ANNOUNCED SOON.

PRESENTING SPONSORS:

AMERICAN
EXPRESS

sisley
PARIS

She's
Mercedes

Van Cleef & Arpels

LUZERN 

LOCATION SPONSOR:


GRAND HOTEL & SPA

[LEAGUEOFLEADINGLADIES.COM/LLL2020](https://leagueofleadingladies.com/LLL2020)