

Das Businessmagazin für LADIES mit DRIVE

# LADIES DRIVE

Seit 2007

## ROBIN ERRICO

Die EY-Risikospezialistin  
über digitale Gefahren

## STEFANIE GRAF

Ist erstaunt, dass ein  
Businessmagazin sie  
zum Interview bittet

## WOLFGANG GRUPP

Mit Anlauf ins Fettnäpfchen –  
und wir lieben ihn trotzdem!

## HARALD KITZ

Wieso sogar der Papst  
den österreichischen  
Wasserflüsterer  
sehen wollte

**No. 46**

We love slow reading: vierteljährliche  
Erscheinungsweise für Ihre Quality-Me-Time

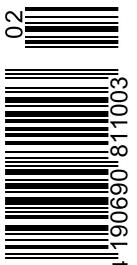
Sommerausgabe 2019, 12. Jahrgang  
Schweiz, Deutschland, Österreich

# BUSINESS RESILIENCE

Wie wir es schaffen, erfolgreich  
zu sein – und gesund zu bleiben

FOTO: ISTOCK.COM/ANDRYS

Schweiz CHF 15.00 Europa 11.00 €



4 190690 811003

# RUANDAS



Kigali, Ruanda: In der „Schweiz Afrikas“ haben die beiden Businesspartnerinnen Kevine und Ysolde ihre Leidenschaft zum Beruf gemacht. Die beiden Schuhdesignerinnen führen ihre eigene Schuhboutique samt Produktion. Dass ihr Business gut läuft, ist dem Ehrgeiz und der Kreativität der beiden Unternehmerinnen zu verdanken – und dem Business Coaching des Schweizer Business Professionals Network BPN.

Nachhaltiger Fussabdruck: Mit ihrer Schuhproduktion und Boutique ist es Kevine und Ysolde gelungen, bislang 35 Arbeitsplätze zu schaffen – und viele Kundinnen glücklich zu machen.

LADIES DRIVE

# POWERLADIES

TEXT: CLAUDIA GABLER  
FOTOS: UZURI K&Y

Wenn man die beiden Unternehmerinnen so sieht, wie sie in ihrer liebevoll gestalteten Schuhboutique im Zentrum von Kigali mit ihrer farbenfrohen Schuhkollektion um die Wette strahlen, könnte man glatt vergessen, welch schwere Vergangenheit das kleine Land im Herzen Afrikas hinter sich hat. 1994 fand hier der grausame Genozid statt. Umso erstaunlicher, wie rasch die Ruander die Geschichte aufgearbeitet haben. Dass sich das Land gesellschaftlich und wirtschaftlich so gut entwickeln konnte, verdankt es seinen Frauen, die nach den Schreckenstaten das Ruder in Wirtschaft und Politik übernommen haben.

Mittlerweile stärkt eine neue Generation Ruandas Wirtschaft: Junge Frauen wie Kevine (28) und Ysolde (26) gehen buchstäblich mit gutem Beispiel voran – mit ihrer eigenen Schuhboutique samt Produktion in Ruandas Hauptstadt Kigali. Hier findet man alles Schöne für den Fuss – von Flats über Heels, Boots, Ballets, Sandalen, Clogs, Plateaus, Wedges, Strappy, Buckled, Lace-ups bis Peep-Toes. Kevine stammt aus einer kreativen Familie; schon ihr Vater war im Modebusiness tätig, ihr Bruder ist Künstler. Auch Ysolds Familie hat sie stets ermutigt, ihre Träume zu verwirklichen. Und so kam es, dass die beiden Frauen beschlossen, dem Rat der Familien zu folgen, und ihr eigenes Label zu lancieren. „Bei schönen Schuhen beginnt mein Herz zu rasen. Ich verspüre einen Ruck der Freude, wenn ich sie zum ersten Mal trage. Schuhe sind für mich so wichtig wie essen und trinken“, lacht Kevine, und auch Ysolde steht mit ihrer Schuhideienschaft um nichts nach: „Ich liebe Schuhe, ich habe viele Paare; manche passen nicht einmal, aber ihre Formen, Materialien, Farben und Geschichten faszinieren mich so sehr, also muss ich sie kaufen.“ Da geht es Kevine und Ysolde wohl nicht anders als vielen von uns.

Anders jedoch als viele von uns, haben sich die beiden dann auch tatsächlich dahinter geklemmt und sich im Studium und Selbststudium mit viel Leidenschaft, stundenlangem Research und viel harter Arbeit in Ruandas Hauptstadt einen Namen gemacht. „UZURI“ ist der Name ihrer Boutique und ihres Labels – was so viel bedeutet wie „Schönheit“. „Ich liebe es, mit unserer Arbeit den Leuten ein Lächeln ins Gesicht zu zaubern. Ausserdem gefällt es mir, zur Entwicklung von Ruanda beizutragen, indem wir Jobs kreieren und unsere Fähigkeiten unter Beweis stellen“, so Ysolde.

Dennoch ist es nicht einfach, selbstständig zu sein – in einem Land, in dem über 60 Prozent der Menschen unter der Armutsgrenze leben. Auch Kevine und Ysolde standen vor einigen Herausforderungen: schwieriger Zugang zu Finanzmitteln, Mangel an qualifizierten Arbeitskräften und fehlende lokale Vorbilder oder Mentoren. „Aber Probleme sind da, um gelöst zu werden“, zeigt sich Kevine optimistisch. Sowohl der Support ihrer Businesspartner als auch das laufende Coaching des Schweizer Business Professionals Network BPN, das sich auf die KMU-Förderung in aufstrebenden Ländern wie Ruanda ausgerichtet hat, sind kostbare Stützen für die beiden Geschäftspartnerin-

nen. „Neben BPN, die uns beratend zur Seite stehen und zum Wachstum ermutigen und befähigen, sind es natürlich unsere Kundinnen, die uns täglich antreiben, noch besser zu werden. Unser 35-köpfiges Team, bestehend aus Produktions-, Sales- und Admin-Mitarbeitern, ist abhängig von unserem geschäftlichen Erfolg.“

An Ausdauer, Beständigkeit und Weitblick mangelt es den beiden Geschäftsfrauen jedenfalls nicht; Reinvestitionen in das Business und die Schulung der Mitarbeiter sowie ein grosses Mass an Problemlösungskompetenz gehören zu ihrem Alltag wie der Leisten zum Schuh. „Es ist nicht immer einfach. Man muss eine innere Stärke und Selbstbewusstsein aufbauen. Das braucht Zeit“, beschreibt Kevine die Momente, in denen der Schuh drückt. Ysolde hat für diese auch eine Strategie entwickelt: „Ich liebe es, eine Pause einzulegen. Eine Reise kann beim Nachdenken helfen. Ich komme immer energiegeladener und produktiver zurück“, so ihre Stehauf-Strategie. Aber auch ihr gemeinsamer Traum stellt sie regelmässig auf: „Ich träume davon, mit meiner Leidenschaft Möglichkeiten für Menschen zu schaffen. Unser langfristiges Ziel ist es, die Modewelt von Ruanda mit unseren Schuhen zu erobern“, so Kevine, und Ysolde geht sogar einen Schritt weiter: „Mein Traum ist es, UZURI K&Y als internationale Marke made in Ruanda erfolgreich zu machen. Und ich möchte ein nachhaltiges Geschäft schaffen, das neben passenden Schuhen für jede Gelegenheit vor allem gute Arbeitsplätze schafft und Skills für viele Generationen bereitstellt.“



WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN:  
Wollen auch Sie engagierte und talentierte Unternehmerinnen und Unternehmer wie Kevine und Ysolde mit einer Unternehmenspatenschaft unterstützen und ihnen zum Erfolg verhelfen? Unter [BPN.CH/SO-MACHEN-SIE-MIT](https://www.bpn.ch/so-machen-sie-mit) finden Sie gezielte Patenschaften für definierte Projekte.

Die beiden Unternehmerinnen bestärken auch andere Frauen, ihren Traum zu verwirklichen: „Frauen von heute sind fähig. Sie können mit ihrer Kraft Wunder bewirken. Sie sollten so früh wie möglich ihre Energie dafür einsetzen!“, ermutigt Kevine. „Es ist möglich, aus dem Nichts etwas Grosses zu erschaffen. Man muss nur daran glauben“, so Ysolde. Die beiden Businessfrauen sind der beste Beweis dafür.

No. 46

29



**19. SEPT. 2019**

Female Innovation Forum Vol. 2

# MAKE IDEAS

Jetzt dein

**TICKET  
ONLINE**

sichern

**WWW.F1F.CH**

**BIGGER  
BETTER  
FASTER  
TOGETHER**

**LOCATION:**

BMW Group Brand Experience Center, Dielsdorf

**5 TALKS**

**5 START-UPS**

**1 AWARD – AND YOU!**

**WWW.F1F.CH**

**13:00 – 18:00**

Impulsvorträge / Talks & Workshops mit unseren Female Founders  
Ticketpreis: CHF 250.00 exkl. MwSt

**18:00 – 23:00**

Awardverleihung „Female Innovator of the Year“  
& Award-Dinner sowie Keynote  
Ticketpreis: CHF 200.00 exkl. MwSt

PRESENTING SPONSOR



CO-SPONSOR



digitalswitzerland

IN COLLABORATION WITH: BUSINESS ANGELS SCHWEIZ, ADVANCE, ANGELS FOR LADIES, SICTIC, IMPACT HUB, DIGITALSWITZERLAND, BUSINESS INNOVATION WEEK SWITZERLAND

**WWW.FEMALEINNOVATIONFORUM.CH**