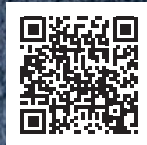


Was BPN bewirkt

Impact Report **2019 – 2021**

*«Ein Geschäft zu führen ist keine Sprintdistanz,
sondern ein Marathonlauf.»*



Video-Erfolgsgeschichte
von Tatjana, Kirgistan

Die folgenden Angaben umfassen die 5 BPN-Länder Kirgistan, Nicaragua, Mongolei, Rwanda und Georgien und bieten einen Einblick in die Wirkung der Stiftung BPN.

Arbeitsplätze 2019 – 2021

3'759

Vollzeitstellen wurden geschaffen

2019–2020

32% der BPN-Unternehmen stellten neue Mitarbeitende ein

31% der BPN-Unternehmen konnten ihre Mitarbeitenden halten

37% der BPN-Unternehmen mussten Mitarbeitende entlassen

2020–2021

49% der BPN-Unternehmen stellten neue Mitarbeitende ein

27% der BPN-Unternehmen konnten ihre Mitarbeitenden halten

24% der BPN-Unternehmen mussten Mitarbeitende entlassen

«Dank BPN konnten wir unseren Mitarbeitenden rechtzeitig die Löhne bezahlen.»

Ekaterina K., Privatschule, Kirgistan



Neue Arbeitsplätze trotz Pandemie

Ein Unternehmen braucht seine Mitarbeitenden wie Athlet:innen ihre Betreuungsteams. So ist die Schaffung von Arbeitsplätzen auch das Ziel von BPN.

Nachdem 37% der BPN-Unternehmen zwischen 2019 und 2020 Mitarbeitende entlassen mussten, stellten bereits zwischen 2020 und 2021 wieder 49% der BPN-Unternehmen neue Mitarbeitende ein. So konnten zwischen 2019 und 2021 dennoch 3'759 Vollzeitstellen geschaffen werden.

Dank BPN konnten auch kurzfristige Liquiditätsengpässe überbrückt und so Lohnausfälle und Entlassungen verhindert werden.

Kleine und mittlere Unternehmen bei BPN

56% Kleinunternehmen

37% Kleinunternehmen

6% Mittelunternehmen

1% Grossunternehmen

Umsatz 2019 – 2021

«In uns wurde ein Instinkt
zur Selbsterhaltung geweckt.»

Ana G., Fruchtsäfte, Georgien



65%

der BPN-Unternehmen konnten ihren Umsatz
zwischen 2019 und 2021 steigern oder halten

48%

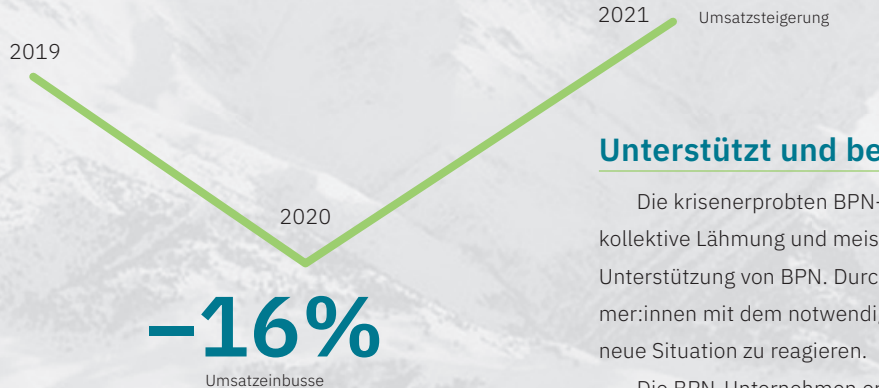
Umsatzsteigerung

17%

Umsatzerhaltung

35%

der BPN-Unternehmen erlitten
zwischen 2019 und 2021
eine Umsatzeinbusse



Unterstützt und begleitet von BPN

Die krisenerprobten BPN-Länder wehrten sich gegen die einsetzende kollektive Lähmung und meisterten die ersten harten Höhenmeter mit der Unterstützung von BPN. Durch das BPN-Programm wurden die Unternehmer:innen mit dem notwendigen Fachwissen ausgerüstet, um sinnvoll auf die neue Situation zu reagieren.

Die BPN-Unternehmen erholten sich auf eindruckliche Weise von einem Einbruch im Jahr 2020 und konnten ihren Umsatz im Jahr 2021 um durchschnittlich 19% steigern. Damit haben sie wieder das Umsatzniveau vor Ausbruch der Pandemie erreicht.

Seminare & Coachings 2019 – 2021

267

BPN-Programmabschlüsse

16

Coaches wurden zusätzlich angestellt

1'594

durchgeführte Coachings
durchschnittliches Wachstum pro Jahr

+ 85%



davon konnten 889 Coachings allein im Jahr 2021 durchgeführt werden

7'245

Seminarartnehmer:innen

95%

der Teilnehmenden bewerteten die Seminare als «gut» oder «sehr gut»

Extrameile

Neue Unternehmer:innen für das BPN-Programm zu gewinnen und die bestehenden Unternehmen weiterhin zu fördern und zu begleiten bedeutete enormen Aufwand und etliche Extrameilen. Es wurde schwieriger, die Unternehmer:innen zu erreichen und die Seminare mussten inhaltlich an die aktuelle Situation und physisch an die geltenden Massnahmen angepasst werden.

34'020

Follower auf sozialen Medien in den Ländern
durchschnittliches Wachstum pro Jahr

+ 54%

Social Media

wurde als wichtiges Kommunikationsmittel und Marketinginstrument stark ausgebaut

39,5%

der Seminare wurden als **Webinare** durchgeführt. Von 0% auf 39,5%: BPN entwickelte in kürzester Zeit ein Webinarangebot. Dafür mussten geeignete Plattformen gefunden und die Webinare so gestaltet werden, dass ein Austausch dennoch möglich war.



Das war ein Prozess, der sich gelohnt hat: In einigen BPN-Ländern fand durch die Webinare eine geografische Expansion statt.



«Mir wurden die Augen geöffnet. Die Seminare und Coachings von BPN haben mein Verhalten und meine Denkweise verändert.»

Tsevegsuren S., *Recyclingunternehmen, Mongolei*

Zielgerade

BPN hat zum Ziel, Klein- und Mittelunternehmen zu fördern und Arbeitsplätze zu schaffen. Die BPN-Unternehmer:innen sind dabei Athlet:innen ähnlich, welche die Leistung zwar selbst erbringen müssen, für Höchstleistungen jedoch auf einen Tempomacher angewiesen sind. BPN hilft den Unternehmer:innen, ein gutes Tempo zu finden, ihren Lauf sinnvoll einzuteilen und so ihr Ziel zu erreichen.

In den letzten 3 Jahren lag der Fokus vor allem darauf, Arbeitsplätze zu sichern und Umsätze zu erhalten. Dieses Ziel wurde nicht nur erreicht, sondern dank dem ausserordentlichen Engagement aller Beteiligten sogar übertroffen.

Mit den Unternehmer:innen als Athlet:innen und BPN als Tempomacher.

Luis M., Lederprodukte, Nicaragua



«BPN half mir zu erkennen, wie wir die Ausgangslage mitten in der Krise nutzen konnten. Wir haben es geschafft, vorwärtszugehen.»

Kein Marathon ohne Sie

Herzlichen Dank, dass Sie zu den Höchstleistungen der BPN-Unternehmer:innen beitragen. Denn, was BPN bewirkt, geht nicht ohne Ihre Unterstützung. Wie auf Verpflegungsposten am Streckenrand sind die BPN-Unternehmer:innen auch auf Sie angewiesen. Wir freuen uns, wenn Sie die Idee von BPN verbreiten, unterstützen und mittragen.

Ausblick

Digitalisierung

Lernplattform für Unternehmer:innen

«Follow up» Programm

Anschlussprodukt für BPN-Alumni

«BPN Expert Pool»

Ausbau des Expert:innen-Pools für Seminare

Unternehmerverein

Ausbau der Aktivitäten im Unternehmerverein

Erfolge 2019 – 2021

Erfolge sollen gebührend gefeiert werden – eine Auswahl

Georgien



Fachartikel

BPN Georgien publizierte 60 Online Fachartikel zu unternehmerischen Themen, um den Kundenkontakt auch in Zeiten fehlender Präsenzseminare aufrechtzuerhalten. Die Fachartikel wurden von 2020–2021 gut 80'000 mal aufgerufen.

Mongolei



Coaching-Rekord

Die Nachfrage nach individuellen Coachings war in den letzten 3 Jahren sehr hoch und in der Mongolei konnten im Jahr 2021 erstmals über 100 Coachinggespräche durchgeführt werden.

Kirgistan



Zusatzseminare

BPN Kirgistan bietet über 30 Zusatzseminare zu verschiedensten unternehmerischen Themen an. Damit verfügt BPN Kirgistan über das grösste Angebot an Zusatzseminaren.

Nicaragua



Unternehmer:innen- Zahl konstant

Trotz der herausfordernden Situation in Bezug auf die Pandemie und die politischen Unruhen im Land konnten in den letzten 3 Jahren 64 Unternehmer:innen in das BPN-Programm aufgenommen werden.

Rwanda



Stabilität

Keines der 150 betreuten Unternehmen musste geschlossen werden. Mit diesem positiven Resultat erlangte BPN Rwanda viel Medienaufmerksamkeit und ist auch im Landesvergleich aufgefallen.