

FEATURING MELANIE WINIGER, CHARLOTTE LYNNGAARD & PHILIPP KEEL

Das Businessmagazin für LADIES mit DRIVE

LADIES DRIVE

Seit 2007

No 56

The Future Is Bright?

Auf der Suche nach Visionen und Perspektiven für die Zukunft

Schweiz CHF 15.00 Europa 11,00 €



WE LOVE SLOW READING:
VIERTELJÄHRLICHE ERSCHEINUNGSWEISE
FÜR IHRE QUALITY-ME-TIME

WINTERAUSGABE 2021/2022, 14./15. JAHRGANG
SCHWEIZ, DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH

#BusinessSisterhood

WINTERAUSGABE 2021/2022

Das Glück herbeischreiben

Shine bright like a diamond:
Die Erfolgsgeschichten
gewöhnlicher Menschen
sichtbar zu machen, um auch
andere zu ermutigen, ihren
Weg zu gehen, ist ihre Mission:
Medea Tavberidze ermutigt und
gibt mit ihrem Online-Portal
Hoffnung. Ein Ausbildungs- und
Erholungszentrum soll das
Motivationsangebot künftig
abrunden.

FOTOS: AKO PURTSKHWANIDZE

Ihr Beruf ist Glücksmacherin. Mit ihrem Motivationsblog schenkt sie Menschen in Georgien Hoffnung und Halt. Die Journalistin Medea Tavberidze wechselte – zunächst unfreiwillig – von der Verlagswelt, in der nur „bad news good news“ sind, in das Unternehmertum. Heute ermutigt sie mit ihrem Online-Portal jeden Tag 90.000 Menschen und bringt positive Gedanken in Umlauf. Wie das Gute zu sehen dabei hilft, den eigenen Glücks- und Karriereweg zu finden, und das Glück der anderen zum eigenen Glück beiträgt.

TEXT: CLAUDIA GABLER

Ladies Drive: Medea, was hat dich bewegt, ein eigenes Online-Magazin zu gründen?

Medea Tavberidze: Ich bin von Natur aus eine Motivatorin. Ich liebe es, Menschen zu ermutigen. Mit meinem Online-Magazin kann ich diese Passion skalieren. Jolo.ge verändert das Leben vieler Menschen in Georgien zum Besseren. Das macht mich glücklich.

Wie bist du auf die Idee gekommen?

2012 kostete mich ein Regierungswechsel meinen Job. Ich hatte damals für eine namhafte Zeitung in Georgien gearbeitet. Es hiess, Kultur sei überflüssig. Wir sollten ins Politikressort wechseln. Das war der Zeitpunkt für mich, der Verlagswelt den Rücken zu kehren und mein eigenes Online-Portal zu gründen.

Das klingt nach einer mutigen Entscheidung. Wie hast du die Schwellenangst vom Journalismus in die Selbstständigkeit überwunden?

Es war noch nie und ist immer noch nicht einfach, ein eigenes Geschäft zu führen. Ich war Journalistin und hatte praktisch keine Businesserfahrung. Da ich mein Geschäft von ganzem Herzen führe, konnte ich diese Anfangsschwierigkeiten Schritt für Schritt überwinden. Die positive Resonanz unserer Leser*innen gibt mir die Kraft, allfällige Ängste zu überwinden.

Wie hast du dir das betriebswirtschaftliche Wissen angeeignet?

Um zu wachsen, braucht es Wissen. BPN war diesbezüglich eine grosse Entdeckung für mich. BPN ist eine Schweizerische Stiftung mit einer Niederlassung in Georgien, welche Unternehmerinnen wie mir im Bereich Business Development hilft. Ich habe fast alle von BPN Georgia organisierten Schulungen besucht und gelernt, einen Businessplan zu schreiben. Dadurch wurde meine Vision klar und greifbar. Für all das bin ich der Organisation und den Menschen, die bei BPN Georgia arbeiten, sehr dankbar.

FOTOS: AKO PURTSKHWANIDZE



Was bedeutet es für dich, Unternehmerin zu sein?

Unermüdete harte Arbeit, ständige Entwicklung, Suche nach Innovationen, Überwindung von Hindernissen, kämpfen, nie aufgeben, Erfolg haben, manchmal auch scheitern, aber immer wieder aufstehen und weiter auf ein bestimmtes Ziel zugehen. Jede einzelne Erfolgsgeschichte ist ein persönlicher Ansporn für mich. Es gibt so viele Erfolgsgeschichten um uns herum. Das Wichtigste ist, dass wir sie sehen und die richtigen Botschaften daraus ablesen.

Was bedeutet es dir, selbst Vorbild für andere Menschen zu sein?

Ich bin glücklich, wenn ich glückliche Menschen sehe. Es macht mich froh, wenn ich höre, dass die Menschen dank Jolo Selbstvertrauen gewinnen und an ihre eigenen Kräfte und Stärken glauben, wenn sie lernen, sich Ziele zu setzen, sodass sich ihr Leben in eine positive Richtung bewegt. Das ist für mich die schönste Bestätigung, dass ich mit meiner Arbeit etwas bewirken kann!

Liebst du deine Arbeit?

Ob ich sie liebe? Ich bin verrückt danach! So sehr, dass meine Kinder sogar manchmal eifersüchtig sind. Sie sagen, ich liebe Jolo mehr als sie. Deshalb haben wir meine Firma „mein drittes Kind“ genannt. Ich bin glücklich und stolz, wenn ich täglich Briefe von Menschen erhalte, die ihre Dankbarkeit zum Ausdruck bringen. Sie schreiben, dass ich ihr Leben verändert habe, dass ich sie motiviert habe, sich ihren Traum zu erfüllen, dass sich ihre Beziehungen verbessern. Wenn einmal etwas nicht so gut läuft, denke ich an die Heerschar von Jolo-Leser*innen. Das bringt mich zum Lächeln, und meine Stimmung ist sofort wieder gut.

Was begeistert deine Follower*innen am meisten?

Dass sie über Jolo.ge ausschliesslich Positives erfahren. Viele Menschen berichten mir, dass sie mit Jolo.ge in den Tag starten, um sich bereits am Morgen mit etwas Positivem zu befassen, und sich mit dieser Energie dann in den Alltag stürzen.

Wie gehst du in deinen Interviews vor?

Ich bin eine Künstlerin im Geiste. Jedes Interview ist ein kreativer und meditativer Prozess. Ich reise mit den Menschen in eine Welt, die ich

davor nicht kannte. Oft entdecken meine Interviewpartner*innen durch meine Fragen selbst etwas Neues an sich. Im Schreibprozess veredle ich die Aussagen der Menschen, hebe ihre positiven Eigenschaften und Taten hervor. Die Erfolgsgeschichten „normaler“ Menschen sind mir besonders wichtig. Sie sind der Ansporn für alle anderen, mutige Schritte zu unternehmen und noch erfolgreicher zu werden. Was meine Follower*innen betrifft, so findet auf Jolo jede und jeder, wonach sie bzw. er sucht: Hoffnung, Motivation, neue Lösungsansätze für Probleme. Ausserdem bietet ihnen Jolo die Möglichkeit, spannende Menschen zu entdecken und sich selbst – wenn sie das möchten – der Öffentlichkeit vorzustellen.

Was ist dein beruflicher Tagtraum?

Ich möchte, dass Jolo noch erfolgreicher wird und viele Leser*innen glücklich macht. Ich möchte zusammen mit Fachleuten ein Schulungszentrum gründen. Ich träume von verschiedenen Studios für Motivations-Shows, einem Fitnessstudio für Motivationstrainings und Clubtreffen. Ich habe noch viele weitere Träume im Zusammenhang mit Jolo; einer davon sind Interviews mit berühmten erfolgreichen Menschen. Meine Wunschliste umfasst Warren Buffett, Elon Musk, Tony Robbins, Oprah Winfrey, Joe Dispenza, Joe Kejo, Alex Janowsky, Alexey Redkin ...

Wie hat sich die Pandemie auf dich, auf die Menschen, mit denen du arbeitest, und auf dein Unternehmen ausgewirkt?

Die Pandemie hat uns alle getroffen und in einigen Bereichen ihre Schattenseiten offenbart. Für mein Unternehmen, das sich hauptsächlich mit Online-Aktivitäten befasst, hatte sie jedoch keine negativen Auswirkungen. Im Gegenteil, für uns und für viele andere kleine und mittlere Unternehmen bot sie eine Chance zu wachsen, zu testen, sich Herausforderungen zu stellen, neue Möglichkeiten zu entdecken und digitale Geschäftsmodelle zu entwickeln. Viele haben diese Chance genutzt, andere nicht. Meine Anpassungsfähigkeit hat mir geholfen, das Beste aus dieser Chance zu machen.

Welche Pläne hast du für die Zukunft?

Die Schulungen unserer Trainer*innen und Psycholog*innen konzentrieren sich hauptsächlich auf persönliches Wachstum und Ent-

wicklung. In Zukunft möchte ich mein Geschäft noch weiter ausbauen. Zu diesem Zweck erstelle ich die neue Website YourBusiness.ge. Zielgruppe sind Menschen, die sich für Business Themen interessieren. Im Rahmen dieses Projekts werde ich Gründer*innen vorstellen und auch mit bereits etablierten, erfolgreichen Unternehmer*innen, die ihre Erfahrungen teilen, zusammenarbeiten. Die Website soll zudem Menschen, welche sich mit Kunsthandwerk befassen, die Möglichkeit bieten, ihr Produkt vorzustellen. So werde ich ihnen indirekt helfen können, ihr eigenes Geschäft zu entwickeln.

Warum ist das gerade jetzt wichtig?

Die letzte Zeit war für uns alle voller Herausforderungen. Es ist nicht einfach, mit der neuen Realität, welche die Pandemie mit sich gebracht hat, klarzukommen. Durch diese Angebote werden meine Kund*innen von den negativen Emotionen befreit und mit positiver Energie aufgeladen, was zu jeder Zeit, und besonders jetzt, unheimlich wichtig ist.

Hast du eine Erfolgsformel, wie man nach persönlichen oder wirtschaftlichen Krisen wieder für positiven Aufschwung sorgt?

Wir alle erleben Krisen, sowohl im beruflichen wie auch im privaten Leben. Ich schliesse mich da nicht aus. Der Blick nach vorn, das Aufstehen nach jedem Hinfallen, das ständige Weitergehen hat mich dahin gebracht, wo ich heute bin. Nichts kann mich aufhalten oder von meinen Zielen abhalten. Wir sollten nie vergessen, dass es nach jedem Tief wieder bergauf geht. Wenn uns auf dem Weg zum Ziel Vertrauen, Liebe und Respekt zu den Mitmenschen begleiten, hilft uns dies, Hindernisse zu überwinden und resiliert zu bleiben.

Das Schweizerische Business Professionals Network BPN ist seit 2016 in Georgien aktiv, hat seither 135 Workshops und Seminare abgehalten und neben Medea weitere 50 Unternehmer*innen sowie 822 Arbeitsplätze gefördert. Interessiert an einer Unternehmenspatenschaft? BPN setzt bei den KMU und dem Mittelstand an, um zur Stabilität und Prosperität des wunderschönen Landes beizutragen. bpn.ch



THE LEAGUE OF
LEADING LADIES
CONFERENCE

THE FUTURE IS BRIGHT

16th & 17th of June 2022
@Grand Resort Bad Ragaz

LEAGUE OF LEADING LADIES CONFERENCE

P R E S E N T S

**JOHN
STRELECKY**
(USA)

Author of „Cafe on the
Edge of the World“
& „The Big Five for Life“

**SWATI
MANDELA**
(SOUTH AFRICA)

Entrepreneur &
Humanitarian,
International Speaker

**DIDI
WONG**
(USA)

Hollywood Film & TV
Producer, Investor
& Serial Entrepreneur

**SASHA
LUND**
(CYPRUS)

Founder Core Values Consulting,
Family Office Relations, Podcast
Host of Legacy Talks with Sasha Lund,
Serial Entrepreneur

**GIUSEPPE
STIGLIANO**
(ITALY)

Global CEO
Spring Studios
London

MORE SPEAKERS TO BE ANNOUNCED SOON

limited tickets available @ www.leagueofleadingladies.com

PRESENTING PARTNERS



PORSCHE

Van Cleef & Arpels

LUZERN 

SUPPORTING PARTNERS



CREATED BY

SWISS LADIES DRIVE
Representing Business Ladies Since 2007